

Aanbesteding met aangepaste procedure onder de vorm van een groepering van bestelling en betreffende een studie van de socio-economische invloed van de culturele structuren partner van het DEMO-project en van hun evenementen op de gebieden.



**Interreg**

France-Wallonie-Vlaanderen



UNION EUROPÉENNE  
EUROPESE UNIE

---

**DEMO**

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional  
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

In het kader van het programma Interreg V France - Wallonie - Vlaanderen

## Inhoudsopgave

|  |           |
|--|-----------|
| <b>CONTEXT</b>   | <b>2</b>  |
| <b>ONDERWERP VAN DE MISSIE</b>   | <b>5</b>  |
| <b>BESCHRIJVING VAN DE MISSIE</b>  | <b>6</b>  |
| <b>HET PUBLIEK</b>   | <b>6</b>  |
| DE GEMEENSCHAPPELIJKE VRAGEN   | 6         |
| DE FESTIVALS   | 6         |
| DE CONCERTZALEN  | 7         |
| <b>DE STRUCTUREN</b>   | <b>7</b>  |
| <b>UITVOERINGSMODALITEITEN</b>   | <b>8</b>  |
| <b>BIJZONDERE TECHNISCHE BEPALINGEN</b>                                    | <b>8</b>  |
| <b>ONDERWERP VAN HET CONTRACT:</b>   | <b>8</b>  |
| <b>GEMACHTIGDE COÖRDINATOR</b>   | <b>8</b>  |
| <b>ALGEMENE VOORWAARDEN VAN HET CONTRACT</b>                               | <b>9</b>  |
| <b>DUUR VAN HET CONTRACT - UITVOERINGSTERMIJN VAN DE DIENSTVERLENINGEN</b> | <b>11</b> |
| <b>PRIJS EN BETALING</b>   | <b>12</b> |
| <b>UITVOERINGSCONDITIES VAN DE DIENSTVERLENINGEN</b>                       | <b>13</b> |
| <b>VASTSTELLING VAN DE UITVOERING EN GARANTIE</b>                          | <b>14</b> |
| <b>DIVERSE BEPALINGEN</b>  | <b>14</b> |
| <b>ONTBINDING</b>  | <b>14</b> |
| <b>GESCHILLEN EN CONFLICTEN</b>  | <b>14</b> |
| <b>BEDRAG VAN DE AANBESTEDING</b>  | <b>15</b> |
| <b>DE ANALYSE VAN DE OFFERTES</b>  | <b>15</b> |
| <b>INDIENING VAN DE OFFERTES</b>   | <b>15</b> |
| <b>CONTACT EN CONTACTPERSONEN</b>  | <b>15</b> |

# Context

De strategie Europa 2020 van de Europese Unie heeft als doelstelling de bevordering van een intelligente, duurzame en inclusieve groei.

In het framework van het programma Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen willen de 11 partners van het DEMO-project een bottom-up bijdrage leveren aan de verwezenlijking van deze strategie op het terrein door een nieuw concept te creëren rond de grensoverschrijdende synergieën tussen de wereld van de cultuur en de duurzame ontwikkeling met het oog op een creatieve, innovatieve en duurzame valorisatie en ontwikkeling van het natuurlijke en grensoverschrijdende erfgoed, onder andere via het toerisme. Het gaat erom om rekening te houden met de economische, sociale en milieu belangen van het grensoverschrijdende gebied in een duurzaam ontwikkelingsperspectief

Dit project is gebaseerd op een kern van partners die al geruime tijd samenwerken (Le Grand Mix, De Kreun, 4AD, 4 Ecluses), aangevuld met nieuwe culturele spelers langs beide kanten van de grens (Centre Culturel Lessines, Dour Festival, Cabaret Vert, Ieper Hardcore Fest). Deze nieuwe partners werkten binnen hun structuur ook al rond duurzame ontwikkeling. Tenslotte werken ook nog operatoren, afkomstig uit de sector van duurzame ontwikkeling en gepositioneerd langs de 3 kanten van de grens, mee aan het project (IMOG, IDEA, ExtraCité).

De kritieke omvang van DEMO vormt ook een grote troef: het verenigt immers 11 partners langs de Frans-Belgische grens: 400 km verbinden de partners met elkaar. Het traject Duinkerke-Charleville-Mézières duurt 3 uur en half. Dit zorgt voor een sterke impact, zowel voor de bevolking als voor de grensoverschrijdende gebieden.

Het project is begonnen op 1 april 2016 en eindigt op 31 maart 2020.

Via dit nieuwe project, dat sinds 2014 uitgewerkt werd samen met alle operatoren, willen de partners hun middelen en knowhow bundelen om innovatieve en creatieve oplossingen te ontwikkelen en te testen voor de duurzame valorisatie van het culturele en natuurlijke grensoverschrijdende erfgoed met het oog op een verbetering van de aantrekkingskracht en de duurzame ontwikkeling van het grondgebied.

De bewoners van de zone, en ruimer de mensen die naar onze evenementen komen, zullen aangespoord worden om mee te werken aan deze acties, zowel als deelnemers aan onze opleidings- en sensibiliseringsactiviteiten, maar ook als beoordelaars en verspreiders dankzij de evaluatietools die we zullen ontwerpen.

Dankzij onze partners, zowel voor de activiteiten (leveranciers, dienstverleners, ...) als binnen de instellingen (openbare instellingen, raadkamers, netwerken voor duurzame ontwikkeling en solidaire economie, universiteiten...), zullen we in staat zijn om concreet over te gaan tot uitwisselingen en samenwerkingen met talrijke en uiteenlopende actoren binnen de lokale ontwikkeling op ons grondgebied. We kunnen de uitdaging van de aantrekkingskracht en de duurzame ontwikkeling van ons grensoverschrijdende grondgebied immers enkel aangaan door te handelen op een transversale en geïntegreerde manier.

We denken 17 innoverende grensoverschrijdende diensten en producten te kunnen

aanbieden gedurende de hele duur van het project (4 jaar) verspreid over 5 thema's: Milieu, sociale integratie, economische ontwikkeling, werkgelegenheid en opleiding. 17 innoverende grensoverschrijdende diensten en producten zijn:

- de natuurlijke hulpbronnen beschermen
- de hernieuwbare energiebronnen bevorderen
- sorteren, recycleren en sensibiliseren voor afvalbeheer
- een verantwoorde consumptie bevorderen
- een verantwoord transportbeleid op punt stellen
- de toegankelijkheid verbeteren voor mensen met een handicap
- de toegankelijkheid verbeteren voor mensen die zich in een situatie van sociale uitsluiting bevinden
- de organisatie van preventiecampagnes
- de duurzame ontwikkeling van de lokale economie bevorderen
- binnen het grondgebied een coöperatieve voor materiaal en diensten oprichten
- een toeristisch productaanbod ontwikkelen dat gekoppeld is aan de culturele praktijken
- de organisatie van werk rond professionele integratie
- op een innovatieve en creatieve manier bijdragen tot de ontwikkeling van economische netwerken
- gezamenlijke infosessies en -stands organiseren
- professionele bijeenkomsten organiseren en bijwonen
- interne opleidingen organiseren
- een prototype voor een MOOC-opleiding uitwerken

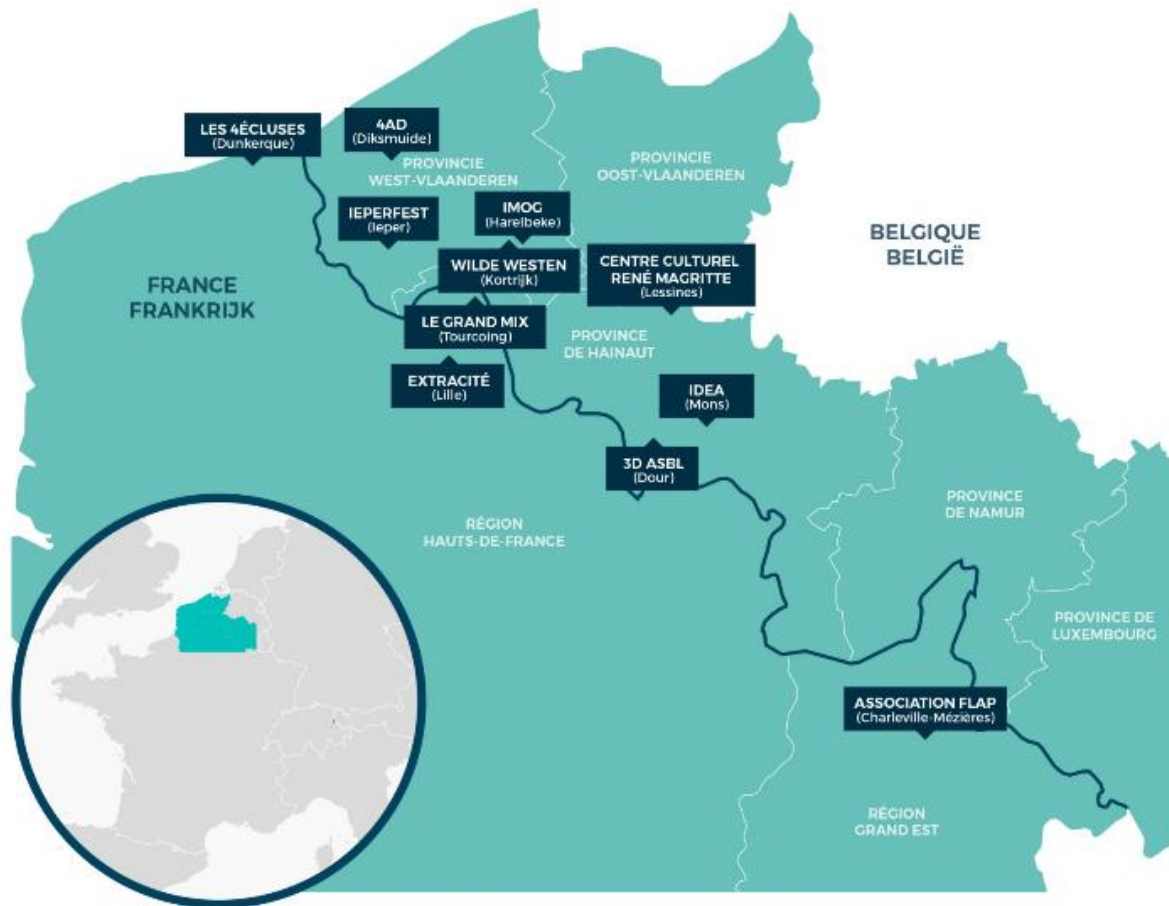
De meeste van deze aanbiedingen en producten worden aangeboden aan de doelgroep (personen die de structuren en evenementen bezoeken van de partners, professionals, studenten, werknemers, vrijwilligers, enz.). Het grensoverschrijdend publiek kan deze aanbiedingen en producten vinden in de concertzalen en op festivals.

Vermits het gaat om immaterieel patrimonium kunnen ze het niet meenemen, maar ze kunnen er wel van genieten!

De valorisatie van het materiële (landschappen, sites, monumenten, architectuur, ...) en immateriële (culturele en artistieke praktijken, volkse tradities, gastronomie, ...) erfgoed en van het grondgebied is een essentiële hefboom voor het toerisme. Dit heeft een aanzienlijke economische invloed op verschillende activiteitensectoren (zoals het hotel- en restaurantwezen en, ruimer, op een geheel van producenten van lokale goederen en diensten). Precies daarom draagt deze valorisatie bij tot de aantrekkingskracht en de ontwikkeling. We denken ongeveer 8000 overnachtingen te halen gedurende de 4 jaar van het project, hetzij 2000 per jaar. Deze overnachtingen betreffen de artiesten en staff die onthaald worden door de culturele operators in hun concertzalen en voor evenementen (festivals) die zij organiseren. De kampeerders/festivalgangers zijn toch goed voor 300.000 mensen per jaar die wel geen hotelkamers "consumeren" maar de lokale economie wel gedurende 5/6 dagen per jaar doen opleven.

Het is in deze context dat de partners van het Interreg-project DEMO de socio-economische invloed van de culturele structuren die deel nemen aan dit project en

van de evenementen die ze op hun grondgebieden aanbieden wensen te evalueren en meer algemeen op het volledig grensoverschrijdende grondgebied van het Interreg V France - Wallonie – Vlaanderen programma.



# Onderwerp van de missie

PROJECT: Interreg France-Wallonie-Vlaanderen - Projet/Project 3.4.126. DEMO.

Leider: Association La passerelle – Le Grand Mix (Tourcoing).

Start van het DEMO-project: 01/04/2016 voor een duur van 4 jaar.

De operators die het onderwerp van deze studie vormen:

- Le Grand Mix (concertzaal - Fr)
- Les 4 Ecluses (concertzaal - Fr)
- FLaP - Le Cabaret Vert (Festival - Fr)
- CC René Magritte (cultureel centrum + Festival Roots & Roses - Be)
- 3D ASBL - Dour Festival (Festival - Be)
- Wilde Westen (concertzaal + festival Sonic City - Be)
- 4AD Muziekclub (concertzaal - Be)
- Ieper Hardcore Fest (festival - Be)

Oftewel, 8 partners die 5 concertzalen en 5 festivals inhouden, te onderzoeken.

De huidige aanbesteding bevat twee delen: een vast en een voorwaardelijk deel.

## **Het vaste deel;**

Het vaste deel beoogt het opstellen van een impactstudie van de activiteit van de operators op socio-economisch vlak in het grensoverschrijdende gebied.

## **Het voorwaardelijke deel;**

Een / meerdere operator(s) zal / zullen indien nodig de uitvoering aan de dienstverlener mogen vragen van

=> een focus op een vraag/ een as in het bijzonder in de studiefase van de economische weerslag bij het publiek.

Men zal de dienstverlener bijvoorbeeld mogen vragen om zijn gegevensinzamelingstool aan te vullen om de volgende punten te identificeren:

- de tevredenheid van het publiek,
- de uitgaven in de naburige handelszaken,
- de uitgaven voor toeristische en culturele attracties,

=> een analyse van de weerslag van de zalen of festivals in de pers: Aan de hand van de gegevens bezorgd door de opdrachtgever (persbericht), die bevestigd worden door de dienstverlener die een imagoanalyse van de zaal/zalen en festival(s) en diens / hun impact op het vlak van uitstraling op het gebied van de studie zal geven.

Voor dit voorwaardelijke deel wordt aan de kandidaten gevraagd om een bijkomende methodologie in samenhang met het vorige deel voor te stellen en de prijs te vermelden:

- van een focus op een as (vb.: tevredenheid van het publiek), inzake het verzamelen van de gegevens alsook de verwerking, de analyse en de synthese van de gegevens.
- Van een analyse van de weerslag van de zalen en de festivals in de pers

Voor deze twee assen vraagt men om de nauwkeurigheidsgraad van de voorziene analyse te verduidelijken.

## Beschrijving van de missie

### Het publiek

#### De gemeenschappelijke vragen

Een deel van de ingezamelde gegevens zal specifiek zijn voor de zalen of de festivals, maar er wordt gevraagd om een gemeenschappelijke basis te hebben voor de gegevens van de twee structuurtypes om een algemene analyse van de socio-economische invloed te kunnen maken.

Wat de gemeenschappelijke basis betreft, zal het nuttig zijn om het publiek te ondervragen over bijvoorbeeld:

- Hun plaats van herkomst, hun socioprofessioneel profiel enz. om een beeld van de bezoekersprofielen te krijgen.
- Hun uitgaven op het gebied nabij de evenementen, voor, tijdens en na het festival en per uitgavenpost met een focus op de toeristische uitgaven (de definitie van de uitgaven die deel uitmaken van het toeristische vlak zal onderworpen worden aan de validatie van de opdrachtgever). De dienstverlener zal een gebiedsanalyseschaal voorstellen die geschikt zal zijn voor de uitvoering van dit werk, zonder de grensoverschrijdende dimensie van het DEMO-project uit het oog te verliezen.
- Hun gewoonten op het vlak van toerisme met een speciale focus op accommodatie, horeca, bezoek aan culturele attracties...
- Hun grensoverschrijdende mobiliteit.

Het is ook noodzakelijk om een methodologie voor te stellen om de sociale impact van de evenementen op het publiek te kunnen evalueren, maar ook op de medewerkers en de regio (sociale band, werkgelegenheid & onzekerheid, werk met ondernemingen uit de sociale en solidaire economie, integratie d.m.v. economische activiteit...).

#### De festivals

De uitgaven van de festivalgangers voor, tijdens en na het festival inschatten (op het grondgebied van het festival, op de site van het festival en in de omgeving van de site), met specifieke vragen over toerisme om met name het aantal gegenereerde betalende overnachtingen in te schatten en specifieke vragen over de uitgavenposten buiten de site (horeca, bezoek aan culturele en/of toeristische sites, diverse aankopen,

vervoer om naar het evenement te gaan...). Het gaat er ook om een methodologie voor te stellen om de sociale impact van de evenementen op het publiek en de streek te kunnen evalueren (sociale band, werk met ondernemingen uit de sociale en solidaire economie).

## De concertzalen

De uitgaven van het publiek voor, tijdens en na de concerten voor alle partnerconcertzalen van het programma inschatten zowel binnen de zaal als in de nabije omgeving (vb.: horeca, bezoeken, accommodatie). De dienstverlener wordt verwacht om een definitie van de relevante omtrek van de “nabije omgeving” voor te stellen voor de schatting van de uitgaven van het publiek in de streek.

Zo organiseren sommige concertzalen ook een of meerdere festival(s), hier behoort men de twee afzonderlijk te behandelen. Sommige zalen (vb.: Cultureel centrum van Lessen) organiseren ook evenementen die niet onder de noemer van hedendaagse muziek vallen, hier behoort men zich te richten op de activiteit van de structuur die de programmatie van hedendaagse muziek evenementen betreft.

## De structuren

Het gaat erom de socio-economische impact van de partnerstructuren voor, tijdens en na hun evenementen op deze gebieden te bepalen met een bijzondere focus op de grensoverschrijdende stromen/economisch verkeer maar ook de toeristische dimensie (betalende overnachtingen gegenereerd door de activiteit van de partnerstructuren). De dienstverlener zal een gebiedsanalyseschaal voorstellen die geschikt zal zijn voor de uitvoering van dit werk met name om het “lokale” aspect van de uitgaven te kenmerken, zonder de grensoverschrijdende dimensie van het DEMO-project uit het oog te verliezen.

Voor het sociale aspect zal het werk ook rekening moeten houden met de werkgeversfunctie van de structuren door de gecreëerde arbeidsplaatsen, hun contractuele typologie (tijdelijk contract, vast contract enz.) te belichten.

### Aandachtspunt:

Het zal nuttig zijn om aandacht te schenken aan de toeristische as door de beschikbare gegevens betreffende de hotels (van alle types) te zoeken die zouden toelaten om de overnachtingen die door de structuren en de evenementen die ze organiseren gegenereerd worden, te identificeren. Als de overnachtingen door de structuren gekocht, gemakkelijk herkend kunnen worden via een analyse van hun uitgaven, lijken de overnachtingen gegenereerd door het publiek moeilijker. Voor dit laatste geval zal men de partnerstructuren moeten benaderen om eventuele gegevens te verzamelen die toelaten om het aantal “publiek” overnachtingen die de evenementen genereren, in te schatten (vb.: Cabaret Vert werkt met het ADT 08 om het aantal “publiek” overnachtingen gegenereerd door het festival te schatten). Deze gegevens zullen de verzamelde gegevens via de vragenlijsten voor het “publiek” versterken.



# Uitvoeringsmodaliteiten

De follow-up van deze studie zal voor alle partners door de structuur ExtraCité verzorgd worden.

De dienstverlener zal een contactpersoon als enige aanspreekpunt voor het project aanduiden voor de hele duur van het contract tussen de dienstverlener en het toezichtscomité.

Het toezichtscomité samengesteld door het project zal de voorstellen geleverd door de dienstverlener oriënteren, valideren of aanpassen tijdens de verschillende restitutiestappen. Het zal tenminste 3 keer samenkomen tijdens de duur van de missie:

- Bij de start, tijdens een voorstellings- en instellingsvergadering.
- Eens de gegevensinzamelingstools uitgewerkt zijn om hun oriëntering te valideren.
- Bij de voorstelling van de resultaten.

De aanwezigheid van de door de dienstverlener gekozen projectleider is verplicht op deze uitwisselingsmomenten.

Een beperkte projectgroep (beperkt toezichtscomité) zal verantwoordelijk zijn voor de arbitrage en de dagelijkse opvolging van de studie, en zal in contact zijn met de door de dienstverlener aangeduide projectleider .

De dienstverlener verbindt zich ertoe om zich minstens eenmaal bij elk van de 8 partners te verplaatsen.

De weergave van de studie wordt op papier en in pdf verwacht, in het Frans en in het Nederlands.

De start van de studie is voorzien in maart 2018; ze zal in juni 2019 eindigen.

# Bijzondere Technische Bepalingen

## Onderwerp van het contract:

De uitvoering van een studie over de socio-economische weerslag van de activiteit van de culturele operators van het grensoverschrijdende DEMO-project op het grensoverschrijdende gebied. Deze prestatie zal uitgevoerd worden in het kader van het programma Interreg V France - Wallonie - Vlaanderen en zal dragen op het boekjaar 2018.

## Gemachtigde coördinator

De gemachtigde coördinator is:

Association La Passerelle – Le Grand Mix,  
72 rue Saint Jacques  
BP 406  
59337 Tourcoing Cedex,  
SIRET-nummer: 417 65 130 00015,

Die de administratieve coördinatie van de aanbesteding onder de vorm van een groepering van bestelling als leider van het DEMO-project beheert.

In naam van de groep van de 8 culturele partners van het DEMO-project, met name:

- Association La Passerelle - Le Grand Mix (concertzaal - Fr)
- Association Arts Scéniques Rock - Les 4 Ecluses (concertzaal - Fr)
- Association Flap - Le Cabaret Vert (Festival - Fr)
- Centre culturel René Magritte (cultureel centrum + Festival - Be)
- 3D ASBL - Dour Festival (Festival - Be)
- Wilde Westen VZW (concertzaal + festival - Be)
- 4AD Muziekclub VZW (concertzaal - Be )
- Ieper Hardcore Fest VZW (festival - Be)

Bijzonder punt betreffende de uitvoering van de opdracht: Wat de facturatie betreft, zal het totaalbedrag van de dienstverlening in 8 verdeeld worden en zal dit ter attentie van elk van de 8 operators van het DEMO-programma geadresseerd worden (lijst op bladzijde 3 en 4 in de paragraaf "Onderwerp van de missie").

## Algemene voorwaarden van het contract

### *Contractuele documenten*

De aanbesteding met aangepaste procedure onder de vorm van een groepering van bestelling bestaat uit de hierna genoemde documenten, in dalende volgorde van belang:

- De dienstnemingsakte en zijn mogelijke bijlagen,
- Het lastenboek
- De definitieve kalender in akte genomen door de titularis.

### *Bescherming van de werknemers*

De titularis overhandigt:

- Een verklaring op erewoord die zijn intentie om al dan niet een beroep te doen voor de uitvoering van de dienstverlening, onderwerp van de aanbesteding, op werknemers van buitenlandse nationaliteit en zo ja een kopie voor te leggen van de verklaring van detachering die verzekerd dat deze werknemers de toestemming hebben of zullen hebben om een professionele activiteit uit te oefenen in Frankrijk (Decreet 2016-27 van 19 januari 2016 over de verplichtingen van de opdrachtgevers inzake de uitvoering van internationale dienstverlening).
- Een attest bezorgd door de bevoegde sociale administratie dat vaststelt dat de titularis op tijd is met het verschaffen van zijn sociale en fiscale verklaringen en met de betaling van zijn sociale zekerheidsbijdragen en premies, minder dan 6 maanden oud. De verplichtingen van de titularis zijn deze voorzien in de wetten en de bepalingen aangaande de bescherming van de werknemers en de arbeidsvoorwaarden van het land waar deze werknemer tewerkgesteld is. Hij is ook verplicht de acht fundamentele verdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie in acht te nemen indien deze niet

opgenomen zijn in de wetten en de bepalingen van het land waar deze werknemer tewerkgesteld is. Hij moet dit op eenvoudig verzoek van de aanbestedende dienst kunnen bewijzen tijdens de uitvoering van de opdracht en tijdens de garantieperiode van de dienstverlening.

#### *Schadevergoeding*

De schade van welke aard ook door de titularis berokkend aan het personeel of de bezittingen van de opdrachtgever of van de vertegenwoordiger van de aanbestedende dienst door de uitvoering van de werken of door de modaliteiten van hun uitvoering zijn ten laste van de titularis behalve als deze vaststelt dat deze uitvoering of deze modaliteiten noodzakelijkerwijs voortvloeien uit de bepalingen van de aanbesteding of de voorschriften van dienstorders. De schade van welke aard ook berokkend aan het personeel of de bezittingen van de titularis door de vertegenwoordiger van de aanbestedende dienst door de uitvoering van de aanbesteding zijn ten laste van de aanbestedende dienst.

#### *Verzekeringen*

De titularis moet de nodige verzekeringen afsluiten om zijn verantwoordelijkheid ten opzichte van de opdrachtgever, van de vertegenwoordiger van de aanbestedende dienst en van derden, slachtoffers van ongevallen of schade veroorzaakt door de uitvoering van de dienstverlening te waarborgen. De titularis moet tijdens de uitvoering van de aanbesteding te allen tijde dit attest kunnen voorleggen op eenvoudig verzoek van de aanbestedende dienst en binnen de vijftien dagen na ontvangst van de aanvraag.

#### *Andere verplichtingen*

##### - Verplichtingen m.b.t. onderaanneming

De titularis is gerechtigd om de uitvoering van sommige delen van de aanbesteding uit te besteden. Hij is als enige aansprakelijk jegens de onderaannemer en staat garant voor het naleven van de administratieve en sociale verplichtingen van deze. De onderaannemer zal verplicht door de aanbestedende dienst goedgekeurd moeten worden. Elke verborgen onderaanneming zal bestraft worden door de ontbinding van de aanbesteding op kosten en risico van de onderneming titularis van de aanbesteding (artikel 32.1 van het CCAG PI).

##### - Vertrouwelijkheid en beveiliging

###### a) Vertrouwelijkheidsverplichting

De titularis en de aanbestedende dienst die bij de uitvoering van de aanbesteding kennis van informatie of bericht van documenten of elementen van welke aard ook krijgen die als vertrouwelijk aangegeven worden en m.b.t. met name de middelen te gebruiken voor zijn uitvoering, voor de werking van de diensten van de titularis of van de aanbestedende dienst, zijn verplicht om alle nodige maatregelen te nemen om te vermijden dat deze informatie, documenten of elementen aan derden die

niet van hun bestaan moeten weten, onthuld worden. Een partij mag de vertrouwelijkheid van informatie, documenten of elementen die ze zelf openbaar heeft gemaakt, niet vragen. Desgevallend moet de titularis zijn onderaannemers op de hoogte brengen van de vertrouwelijkheidsplicht en van de hem geboden veiligheidsmaatregelen voor de uitvoering van de aanbesteding. Hij moet het naleven van deze verplichtingen door de onderaannemers verzekeren. Vallen niet onder deze vertrouwelijkheidsplicht: de informatie, documenten of elementen die reeds openbaar wanneer de partijen van de aanbesteding er kennis van krijgen.

#### b) Bescherming van de persoonsgegevens

Elke partij van de aanbesteding is verplicht om de regels inzake de bescherming van de nominatieve gegevens tot dewelke ze voor de noden van de uitvoering van de aanbesteding toegang heeft, na te leven. Indien de wetgeving m.b.t. de bescherming van de persoonsgegevens tijdens de uitvoering van de aanbesteding evolueert, zullen de eventuele aanpassingen gevraagd door de aanbestedende dienst om zich aan de nieuwe regels te conformeren, leiden tot de ondertekening van een aanhangsel door de partijen van de aanbesteding. Om deze bescherming te verzekeren, behoort de aanbestedende dienst de aangifte te maken en de administratieve toestemming te verkrijgen voor de uitvoering van de dienstverleningen voorzien door de bijzondere documenten van de aanbesteding.

## Duur van het contract - Uitvoeringstermijn van de dienstverleningen

### *Duur van het contract - Uitvoeringstermijnen*

De duur van het contract wordt vastgelegd op 16 maanden vanaf de datum van ontvangst door de titularis van de betekening van de aanbesteding. De geraamde planning zal het onderwerp van een afstelling zijn tussen de gemachtigde coördinator en de titularis van de aanbesteding eens de aanbesteding aan de titularis betekend is. Deze zal dan de definitieve uitvoeringsplanning van de dienstverlening vormen.

### *Aanvullende uitvoering*

#### *Wijziging van het contract*

De aanbesteding voorziet dat het contract aangepast kan worden overeenkomstig artikel 139 van het Decreet nr °2016-360 van 25 maart 2016.

## Prijs en betaling

### *Inhoud van de prijzen*

De prijzen van de aanbesteding worden behandeld in forfaitaire prijzen op basis van de splitsing van de globale en forfaitaire prijs. Men beschouwt dat de prijzen alle fiscale en andere lasten omvatten die de dienstverleningen noodzakelijkerwijs belasten, de kosten gelinkt aan de dienstverlening van horeca, overnachting, verzekering en vervoer tot de uitvoeringsplaats van de dienstverlening alsook alle andere uitgaven nodig voor de uitvoering van de dienstverleningen, de risicomarges, de winstmarges.

### *Variatie van de prijzen*

De prijzen van de aanbesteding staan vast.

### *Betalingsmodaliteiten*

#### *-Betalingswijze*

De dienstverleningen vormen het onderwerp van definitieve deelbetalingen tijdens de aanbestedingsovereenkomst. Men herinnert eraan dat de dienstverlening het voorwerp is van een gesplitste facturatie tussen de 8 culturele partners van het DEMO-project:

- Association La Passerelle - Le Grand Mix (concertzaal - Fr)
- Association Arts Scéniques Rock - Les 4 Ecluses (concertzaal - Fr)
- Association Flap - Le Cabaret Vert (Festival - Fr)
- Centre Culturel René Magritte (cultureel centrum + Festival Roots & Roses - Be)
- 3D ASBL - Dour Festival (Festival - Be)
- Wilde Westen VZW (concertzaal + festival Sonic City - Be)
- 4AD Muziekclub VZW (concertzaal - Be )
- Ieper Hardcore Fest VZW (festival - Be)

De verleende dienst is bestemd ten opzichte van de elementen in de analyse van de globale en forfaitaire prijs en van hun goedkeuring door de vertegenwoordiger van de groepering van bestelling.

#### *-BTW*

De btw-tarieven van kracht op het moment van het feit dat de taks veroorzaakt volgen de toepassing van artikel 269 van de 'code général des impôts'.

#### *- Indiening van de betaalaanvragen*

Wanneer de titularis de DEMO-partners een betalingsaanvraag overhandigt, zal hij er de nodige documenten ter rechtvaardiging van de betaling aan toevoegen. De betalingsaanvragen dragen een datum en bevatten naast de wettelijke vermeldingen de volgende aanwijzingen:

- het nummer en de datum van de aanbesteding en van elk aanhangsel;
  - de naam, SIRET-nummer en adres van de schuldeiser;
  - het nummer van zijn bankrekening of girorekening zoals vermeld in de dienstnemingsakte;
  - de geleverde dienstverleningen;
  - de uitvoeringsdatum van de dienstverleningen;
  - het bedrag zonder taks van de uitgevoerde dienstverleningen;
  - de rente en het bedrag van de btw van toepassing en de eventuele parafiscale heffingen;
  - het totaalbedrag van de dienstverleningen;
- De betalingsaanvragen worden elektronisch of per post rechtstreeks naar elke DEMO-partner gestuurd.

#### *Betalingstermijnen*

De totale betalingstermijn zal de 30 dagen niet mogen overschrijden volgens de maatregelen van artikel 183 van het Decreet nr 2016-360 van 25 maart 2016. Aanvang van de betalingstermijn is de ontvangst van de e-mail of de post.

#### *Periodiciteit van de betalingen*

De betalingen vinden plaats volgens de kalender opgemaakt bij de toekenning van het contract.

## Uitvoeringscondities van de dienstverleningen

#### *- Uitvoeringsplaats*

De uitvoeringsplaats van de dienstverlening is de volgende: Gebied van het programma voor Europese Territoriale Samenwerking Interreg France-Wallonie-Vlaanderen (in Frankrijk: de departementen Nord, Pas-de-Calais, Aisne, Ardennes, Oise, Somme en Marne, in Wallonië: de provincies Henegouwen, Namen en Luxemburg, in Vlaanderen: de provincies West-Vlaanderen en Oost-Vlaanderen - enkel voor de arrondissementen van Gent en Oudenaarde).

#### *- Overdracht vermogensrechten*

Voor de dienstverleningen die onder de intellectuele-eigendomsrecht zouden vallen, geniet de aanbestedende dienst van de overdracht van de representatierechten.

#### *- Gebruik van de resultaten van de studie*

De gebruiksrechten op de resultaten wordt aan de leden van de groepering van bestelling afgestaan conform de voorwaarden van artikel A.25 van het CCAG PI. De titularis behoudt de eigendom van de rechten of titels betreffende de resultaten. De leden van de groepering van bestelling mogen de resultaten van de studie vrij gebruiken. De titularis mag enkel met zijn toestemming de resultaten van de

dienstverleningen aan derden tegen vergoeding of gratis communiceren. De prijs van deze concessie is forfaitair inbegrepen in het bedrag van de aanbesteding.

## Vaststelling van de uitvoering en garantie

### *-Uitvoering van de controles-Beslissingen na de controles*

De controles op kwantiteit en kwaliteit hebben tot doel dat de groepering van bestelling en zijn mandataris met name kunnen controleren dat de titularis:

- de middelen bepaald in de aanbesteding heeft aangewend conform de voorschriften die er vastgelegd zijn;
- de diensten bepaald in de aanbesteding als te zijnen laste zijnde, heeft verleend conform de contractuele bepalingen.

In afwijking van artikel 26.2 van het CCAG PI beschikt de mandataris over een termijn van een maand om te controleren en zijn beslissing van ontvangst, afkeuring, ontvangst met refactie of afwijzing te betekenen.

### *-Garantie*

In afwijking van artikel 28 van het CCAG PI is er geen garantieperiode voorzien.

## Diverse bepalingen

### *-Dematerialisatie van de wisselingen tijdens de uitvoering van de dienst.*

De gebruiksvoorwaarden van de digitale middelen of van de elektronische dragers worden in de volgende voorwaarden bepaald: de informatieoverdrachten en het opsturen van documenten zal elektronisch mogen gebeuren op de adressen en aan de aanspreekpunten te bepalen bij de start van de aanbesteding. Alle betalingsaanvragen zullen op dezelfde manier mogen uitgevoerd worden.

## Ontbinding

De groepering van bestelling en zijn mandataris mogen de aanbesteding opzeggen op de onrechtmatigheden van de medecontractant in geval van onjuistheid van de informatie voorzien in artikel 51 van het Decreet nr 2016-360 van 25 maart 2016 en volgens de bepalingen van artikels 29 tot 36 van het CCAG PI.

## Geschillen en conflicten

De geschillen en conflicten worden beslecht conform de bepalingen van artikel 37 van het CCAG PI. In geval van een geschil voortvloeiend uit de toepassing van de bepalingen van het huidige lastenboek is de bevoegde rechtbank de rechtbank van Rijsel.

# Bedrag van de aanbesteding

## Voor het vaste deel

De aanbesteding wordt afgesloten zonder minimaal bedrag en voor een maximaal bedrag van € 40 000,00 zonder taks voor het vaste deel.

## Voor het voorwaardelijke deel

Er is nog een maximaal nog een minimaal bedrag voor het voorwaardelijke deel.

# De analyse van de offertes

De keuze van de dienstverlener zal gemaakt worden door een commissie met alle vertegenwoordigers van de DEMO-operatoren.

## Om deze analyse mogelijk te maken, zullen de kandidaten het volgende moeten verschaffen:

- Een methodologische nota die voor elk deel van het onderzoek meldt welke tools gebruikt worden, de methode voor de analyse van de gegevens, de restitutiemodaliteiten aan de DEMO-operators.
- Referenties voor gelijkaardige onderzoeken.
- Een gedetailleerde prijsofferte voor elk onderdeel van het onderzoek en voor elk deel ervan (vast en voorwaardelijk). De prijs bevat de verplaatsingskosten; er mag geen facturatie buiten het contract gevraagd worden.
- De offertes moeten in het Frans opgesteld worden.

De offertes van de kandidaten zullen beoordeeld worden volgens de volgende methode:

- - Voorgestelde **Methodologie** 50% (met een weging van 80% voor het vaste deel en van 20% voor het voorwaardelijke deel)
- -**Prijs** 20% (met een weging van 80% voor het vaste deel en van 20% voor het voorwaardelijke deel)
- -**Referenties** 30%

# Indiening van de offertes

De indiening van de offertes zal elektronisch gebeuren op het e-mailadres: [henk@legrandmix.com](mailto:henk@legrandmix.com) of per post, naar het volgende adres: Association La Passerelle - Le Grand Mix, marché d'étude, 72 rue Saint Jacques BP 406 F- 59337 Tourcoing Cedex France.

De uiterste datum voor de indiening van de offertes is vastgelegd op maandag 29 januari 2018 om middernacht (tijd in Parijs), de poststempel geldt hierbij als bewijs.

# Contact en contactpersonen

Kenneth Quiguer (k.quiguer@extracite.coop - tel.: +33 (0)7.63.07.57.31)  
Thibault Fournier ([t.fournier@extracite.coop](mailto:t.fournier@extracite.coop) - tel.: +33 (0)6.66.68.54.68)