



## **Offerteaanvraag Opnemen video DEMO**

### **Context:**

De Europa 2020-strategie van de Europese Unie is bedoeld om een slimme, duurzame en inclusieve groei te bevorderen.

Het DEMO-project ligt in de lijn van het Interreg programma Frankrijk-Wallonië-Vlaanderen en beoogt de verwezenlijking van deze strategie op het veld, door te werken aan de synergieën tussen cultuur en duurzame ontwikkeling, om het grensoverschrijdende natuurlijke en culturele erfgoed te waarderen en te ontwikkelen. Men wil de economische, sociale en milieu-uitdagingen voor het grensoverschrijdende grondgebied in aanmerking nemen vanuit het standpunt van duurzame ontwikkeling.

Het project is gebaseerd op een kern van langdurige partners (Grand Mix, Wilde Westen, 4AD, 4 Ecluses), nieuwe culturele spelers (Cultureel Centrum van Lessen, Dour Festival, Cabaret Vert, Ieper Hardcore Fest) en spelers inzake duurzame ontwikkeling afkomstig uit de 3 regio's (IMOG, IDEA, ExtraCité).

Gezien de omvang van het project beschikt DEMO over een aanzienlijke troef: het telt in totaal 11 partners verdeeld over een groot grensoverschrijdend geografisch gebied van 400 km.

Tijdens de looptijd van het project bieden wij innoverende grensoverschrijdende aanbiedingen en producten aan, rond 5 thema's: milieu, sociale inclusie, economische ontwikkeling, werkgelegenheid en vorming.

Het project is gestart op 1 april 2016 en loopt af op 31 maart 2020. Er wordt een verlenging tot in maart 2021 overwogen.

De partners willen zeer toegankelijke video's maken om het project voor te stellen, om het grensoverschrijdende aspect te tonen, de waarden die ze verdedigen en de acties die ze organiseren. De video's zullen afgestemd worden op de verschillende doelgroepen die ze wensen te bereiken, meer bepaald via de sociale netwerken.

### **Doelpubliek:**

- concert- en festivalpubliek van de diverse partners
- de professionals op het vlak van hedendaagse muziek en duurzame ontwikkeling
- de institutionele partners van het project

### **Bestelling:**

- **11 spots van ongeveer 30 seconden met een voorstelling van de concrete acties ontwikkeld door de partners in het kader van het project uitgevoerd middels alle technieken die de dienstverlener relevant acht.** De spots bestaan uit 11 actieportretten waarbij per spot telkens een andere partner (of meerdere partners) betrokken wordt, om de verscheidenheid van de actoren van het project te weerspiegelen.

De inhoud van de spots wordt geschreven door de dienstverlener samen met de partner die de concrete actie realiseerde.

[DEMO@EUROPE.EU](mailto:DEMO@EUROPE.EU)

[INFO@DEMO-EUROPE.EU](mailto:INFO@DEMO-EUROPE.EU)



Draaimomenten in het kader van de evenementen georganiseerd door de partners tijdens de uitvoeringsperiode van de opnames zijn mogelijk op basis van de volgende agenda:

- 6 halve dagen tussen 1 april en september 2019 voor opnames van ecologisch verantwoorde initiatieven in het kader van de festivals en evenementen van de partners uit de volgende (niet volledige) lijst:
  - vorming onthaal van personen met een handicap (9 april, Duinkerke) of fête de l'îlot (juni, Duinkerke).
  - festival Roots and Roses (1 mei, Lessen)
  - festival Bos (juli, Kortrijk)
  - festival van Dour (10-14 juli, Dour)
  - Ieperfest (10-12 augustus, Ieper)
  - festival Le Cabaret vert (22-25 augustus, Charleville-Mézières)
- 5 halve dagen tussen 1 april en december 2019 voor opnames van ecologisch verantwoorde initiatieven in het kader van de jaarlijkse activiteit van de evenementlocaties van de partners:
  - Le Grand Mix (Tourcoing)
  - Les 4 Ecluses (Duinkerke)
  - Wilde Westen (Kortrijk)
  - 4AD (Diksmuide)
  - het Cultureel Centrum René Magritte (Lessen).

De opdrachtgever behoudt het recht om indien nodig de voorgestelde algemene agenda te wijzigen, in overleg met de dienstverlener.

De partners kunnen eventueel bijkomend beeldmateriaal dat ze zelf gemaakt hebben aan de dienstverlener bezorgen.

De volgende thema's vormen het kader van de concrete acties die in de spots voorgesteld kunnen worden:

- Behoud van de natuurlijke energiebronnen
  - Bevordering van de hernieuwbare energiebronnen
  - Sorteren, recycleren en bewustmaken van afvalverwerking
  - Bevordering van bewust consumeren
  - Invoering van beleidslijnen voor verantwoord transport
  - Verbetering van de toegankelijkheid voor personen met een handicap
  - Verbetering van de toegankelijkheid voor personen in sociale uitsluiting
  - Organisatie van preventiecampagnes
  - Bevordering van de duurzame ontwikkeling van de lokale economie
  - Invoering van een coöperatieve vereniging voor materiaal en dienstverlening op het grondgebied
  - Ontwikkeling van de aanbidding van toeristische producten gekoppeld aan de culturele evenementen
  - Invoering van werkplaatsen voor professionele re-integratie
  - Ontwikkeling van economische takken
  - Organisatie van informatiesessies en onder elkaar verdeelde informatiestands
  - Organisatie van professionele ontmoetingen
  - Organisatie van interne opleidingen
  - Verwezenlijking van een vormingsprototype MOOC
- **Een tussentijdse overzichtsfilm** gemaakt met behulp van alle technieken die de dienstverlener relevant acht, **met een duur van 180 seconden**. De film moet het DEMO-project, zijn doelstellingen, partners en verwezenlijkingen voorstellen. De inhoud van de film wordt bepaald door de dienstverlener, maar moet vooraf door de partners gevalideerd worden.

[DEMO@EUROPE.EU](mailto:DEMO@EUROPE.EU)

[INFO@DEMO-EUROPE.EU](mailto:INFO@DEMO-EUROPE.EU)



De inhoud van de film wordt samen geschreven door de dienstverlener en een werkgroep die voor de gelegenheid is samengesteld uit leden van het project.

Draaimomenten in het kader van de evenementen georganiseerd door de partners (festivals, opleidingen, vergaderingen en andere hoogtepunten van het project) en op de door de partners beheerde locaties zijn mogelijk (cf. lijst van de hierboven genoemde evenementen, p. 2), op basis van de volgende agenda:

- 2 halve dagen per maand tussen april en december 2019. Agenda te bepalen met de werkgroep naargelang van de keuze van de inhoud van de overzichtsfilm en van het reeds opgenomen "videomateriaal" tijdens de halve dagen voor de opname van de 11 spots.

De partners kunnen eventueel bijkomend beeldmateriaal dat ze zelf gemaakt hebben aan de dienstverlener bezorgen.

#### **Verplichtingen:**

De films moeten verstaanbaar zijn voor de 2 projecttalen, het Frans en het Nederlands.

Iedere video zal ondertiteld zijn in de beide talen van het project, in Fr en NL  
De vertalingen zijn ten laste van de opdrachtgever.

De films moeten de verplichtingen van het Europese programma inzake communicatie (logo's, speciale vermeldingen, ...) in acht nemen. Deze worden aan de dienstverlener overgemaakt.

De prestatie moet opgesplitst kunnen worden in 11 verschillende facturen, één voor elke partner. Gelet op de werking van het project kunnen we niet beschikken over een gemeenschappelijk fonds.

#### **Algemene agenda:**

- 1 maart 2019: lancering van de offerteaanvraag
- 22 maart 2019 12u.00: sluiting van de offerteaanvraag
- 29 maart: aankondiging van de gekozen dienstverlener
- vanaf 1 april 2019: opstelling van de inhoud van de video's samen met de partners
- begin oktober 2019: levering van de 6 eerste spots van 30 seconden en een eerste niet-afgewerkte aanzet van de tussentijdse overzichtsfilm
- januari 2020: levering van de overige 5 spots van 30 seconden en van de afgewerkte versie van de tussentijdse overzichtsfilm, na eventuele uitwisselingen van wijzigingen met de partners.

De looptijd van de opdracht is vastgelegd op 10 maanden vanaf de ontvangstdatum van de gunning van de opdracht aan de houder.

De voorlopige planning wordt bijgewerkt door de coördinator (aanbestedende overheid) en de houder van de opdracht zodra de opdracht aan de houder gegund is. Die planning is dan de definitieve planning voor de uitvoering van de prestatie.

#### **Analyse van de offertes:**

De in het bestek voorziene criteria voor de beoordeling van de offertes zijn de volgende, in afnemende orde van belangrijkheid:

1. Artistiek voorstel, gewogen op 40 %,
2. Eenheidsprijs, gewogen op 30 %,

[DEMO@EUROPE.EU](mailto:DEMO@EUROPE.EU)

[INFO@DEMO-EUROPE.EU](mailto:INFO@DEMO-EUROPE.EU)



3. Termijnen en planning, gewogen op 20 %,
4. Referenties, gewogen op 10 %,

Om de analyse mogelijk te maken, moeten de kandidaten het volgende leveren:

1. Een artistieke en methodologische nota
2. Een uitvoerige offerte. De offerte omvat een vaste prijs voor de algemene voorstellingsfilm van 180 seconden en een vaste prijs per spot van 30 *seconden*. Er wordt bovendien een retroplanning gevraagd.
3. Aan de dienstverlener wordt gevraagd om, bij een uitvoerig tariefvoorstel, het volgende te leveren: enkele van zijn verwezenlijkingen en een korte beschrijving van de manier waarop hij het project zou aanpakken (rode draad tussen de video-opnames voor onderlinge samenhang, animatietechniek).

**Aanbestedende overheid:**

Le Grand Mix (projectleider van het interregproject DEMO)  
5 Place Notre Dame, 59200 Tourcoing, Frankrijk  
E-mailadres: [henk@legrandmix.com](mailto:henk@legrandmix.com)

**Indiening van de offertes:**

De offertes mogen enkel elektronisch ingediend worden op het e-mailadres: [info@demo-europe.eu](mailto:info@demo-europe.eu).  
De uiterste datum voor de indiening van de offertes is 15 maart 2019.

**Contactpersoon:**

Valentine Boccas, Attachee voor de Europese projecten bij Le Grand Mix,  
[valentine@legrandmix.com](mailto:valentine@legrandmix.com), Tel.: 03 20 70 02 33

**Bijlagen:**

- Charter DEMO ondertekend door alle partners
- Flyer opgemaakt bij de lancering van het grensoverschrijdende project

[DEMO@EUROPE.EU](mailto:DEMO@EUROPE.EU)

[INFO@DEMO-EUROPE.EU](mailto:INFO@DEMO-EUROPE.EU)