

## **Appel d'offres Création vidéo DEMO**

### **Contexte:**

La stratégie Europe 2020 de l'Union Européenne a pour objectif de favoriser une croissance intelligente, durable et inclusive.

Le projet DEMO s'inscrit dans le cadre du programme Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen, et vise à la réalisation de cette stratégie sur le terrain, en travaillant sur les synergies entre culture et développement durable, en vue de valoriser et développer le patrimoine naturel et culturel transfrontalier. Il s'agit de prendre en compte les enjeux économiques, sociaux et environnementaux pour le territoire transfrontalier, dans une perspective de développement durable.

Ce projet est basé sur un coeur de partenaires de longue date (Grand Mix, De Kreun, 4AD, 4 Ecluses), de nouveaux opérateurs culturels (Centre Culturel de Lessines, Dour Festival, Cabaret Vert, leper Hardcore Fest) et des opérateurs Développement Durable originaires des 3 versants (IMOG, IDEA, ExtraCité).

DEMO dispose d'un atout considérable du fait de sa taille : il rassemble au total 11 partenaires répartis sur une vaste zone géographique transfrontalière de 400 km.

Nous proposons des offres et produits transfrontaliers innovants sur toute la durée du projet, répartis sous 5 thématiques : l'environnement, l'inclusion sociale, le développement économique, l'emploi et la formation.

Le projet a démarré le 1<sup>o</sup> avril 2016 et se terminera le 31 mars 2020. Une extension jusqu'en mars 2021 est envisagée.

Les partenaires souhaitent se doter de vidéos de présentation du projet qui présentent l'aspect transfrontalier, les valeurs qu'ils défendent et les actions qu'ils portent sur un ton léger, adapté aux différents publics qu'ils souhaitent toucher, notamment via les réseaux sociaux.

### **Cibles :**

- le public des lieux et des événements musiques actuelles
- les professionnels des musiques actuelles et du développement durable
- les partenaires institutionnels du projet

### **Commande :**

- **11 spots de 30 secondes environ qui présenteront des actions concrètes développées par les partenaires dans le cadre du projet réalisé par le biais de toute technique qui semblera pertinente au prestataire.** Les spots consisteront en 11 portraits d'actions impliquant au minimum 1 partenaire différent par spot afin de refléter la diversité des acteurs du projet. Le contenu des spots fera l'objet d'une co-écriture entre le prestataire et le partenaire ayant porté l'action décrite dans le spot.

Des prises de vue dans le cadre des événements organisés par les partenaires durant la période de réalisation des capsules seront possibles sur la base du calendrier suivant :

[DEMO@EUROPE.EU](mailto:DEMO@EUROPE.EU)

[INFO@DEMO-EUROPE.EU](mailto:INFO@DEMO-EUROPE.EU)

- 6 demi-journées entre le 1er avril et septembre 2019 pour des captations d'initiatives éco-reponsables dans le cadre des festivals et événements des partenaires parmi les suivants (liste non exhaustive):
  - formation accueil des personnes en situation d'handicap (9 avril, Dunkerque) ou fête de l'îlot ( juin, Dunkerque).
  - festival Roots and Roses (1er mai, Lessines)
  - festival Bos (juillet, Kortrijk)
  - festival de Dour (10-14 juillet, Dour)
  - leperfest (10-12 Août, Ypres)
  - festival du Cabaret vert ( 22-25 août, Charleville-Mézières)
  
- 5 demi-journées entre le 1er avril et décembre 2019 pour des captations d'initiatives éco-responsables dans le cadre de l'activité annuelle des lieux de spectacles des partenaires:
  - Le Grand Mix (Tourcoing)
  - Les 4 Ecluses (Dunkerque)
  - Wilde Westen (Kortrijk)
  - 4AD (Dixmude)
  - le Centre culturel René Magritte (Lessines).

L'adjudicateur se réserve le droit d'adapter le calendrier proposé ci-dessus, en toute transparence avec le prestataire.

Les partenaires pourront éventuellement fournir au prestataire des images prises par leurs soins en complément.

Les thématiques suivantes constituent le cadre des actions concrètes qui pourront être présentées dans les spots :

- Préserver les ressources naturelles
- Favoriser les énergies renouvelables
- Trier, recycler et sensibiliser au traitement des déchets
- Favoriser la consommation responsable
- Mettre en place des politiques de transports responsables
- Améliorer l'accessibilité des publics en situation de handicap
- Améliorer l'accessibilité des publics en situation d'exclusion sociale
- Mettre en place des campagnes de prévention
- Favoriser le développement durable de l'économie locale
- Mettre en place une coopérative de matériel et service sur le territoire
- Développer des offres de produits touristiques liés aux pratiques culturelles
- Mettre en place des chantiers de réinsertion professionnelle
- Développer des filières économiques
- Organiser des sessions d'information et stands d'information mutualisés
- Organiser des rencontres professionnelles
- Organiser des formations internes
- Réaliser un prototype de formation MOOC
  
- **Un film de bilan de mi-parcours** réalisé par le biais de toute technique qui semblera pertinente pour le prestataire, **d'une durée de 180 secondes**. Ce film aura pour but de présenter le projet DEMO, ses objectifs, partenaires et réalisations. Le contenu du film fera l'objet d'une co-écriture entre le prestataire et un groupe de travail constitué à cette occasion de membres du projet.

[DEMO@EUROPE.EU](mailto:DEMO@EUROPE.EU)

[INFO@DEMO-EUROPE.EU](mailto:INFO@DEMO-EUROPE.EU)

Des prises de vue dans le cadre des événements organisés par les partenaires (festivals, formations, ateliers, réunions, et autres temps-forts du projet) et dans les lieux gérés par les partenaires seront possibles (cf liste des événements cités précédemment, en page 2) sur la base du calendrier suivant:

- 2 demi-journées par mois entre avril et décembre 2019. Calendrier à définir avec le groupe de travail en fonction du choix de contenu du film bilan et de la “matière” vidéo déjà captée lors des demies-journées de captation sur les 11 spots.

Les partenaires pourront éventuellement fournir au prestataire des images prises par leurs soins en complément.

#### **Obligations :**

Les films devront être compris dans les 2 langues du projet, français et néerlandais.

Chaque vidéo sera sous-titrée dans les deux langues du projet, en FR et en NL.

La traduction est à charge de l'adjudicateur.

Les films devront respecter les contraintes du Programme européen, qui seront soumises au prestataire, en termes de communication (logos, mentions spéciales...)

La prestation devra pouvoir être divisée en 11 factures distinctes, une pour chaque partenaire. Le fonctionnement du projet ne nous permet pas de disposer d'un fonds commun.

#### **Calendrier général :**

- 1er mars 2019: lancement de l'appel d'offres
- 22 mars 2019 12h00: clôture de l'appel d'offres
- 29 mars : annonce du prestataire choisi
- À partir du 1er Avril 2019: co-écriture des vidéos avec les partenaires
- début octobre 2019: livraison des 6 premiers spots de 30 secondes et d'une première ébauche non finalisée du film de bilan à mi-parcours
- Janvier 2020: livraison des 5 spots de 30 secondes restants et de la version finalisée du film de bilan à mi-parcours, après allers-retours de modifications, le cas échéant, avec les partenaires.

La durée de la mission est fixée à 10 mois à compter de la date de réception par le titulaire de la notification du marché.

Le planning prévisionnel fera l'objet d'une mise au point entre le coordinateur (pouvoir adjudicateur) et le titulaire du marché une fois le marché notifié au titulaire. Celui-ci constituera alors le planning définitif de réalisation de la prestation.

#### **Analyse des offres :**

Les critères de jugement des offres prévus dans le cahier des charges sont les suivants, par ordre décroissant d'importance :

1. Proposition artistique, pondéré à hauteur de 40 %,
2. Prix unitaire, pondéré à hauteur de 30 %,
3. Délais et planning, pondéré à hauteur de 20 %,
4. Références, pondéré à hauteur de 10 %.

[DEMO@EUROPE.EU](mailto:DEMO@EUROPE.EU)

[INFO@DEMO-EUROPE.EU](mailto:INFO@DEMO-EUROPE.EU)

Afin de permettre cette analyse, les candidats devront fournir :

1. Une note artistique et méthodologique
2. Un devis détaillé. Le devis comportera un prix forfaitaire pour le film de présentation générale de 180 secondes et un prix forfaitaire par spot de 30 *secondes*. De plus, un rétroplanning est souhaité.
3. Il est demandé au prestataire de fournir, avec une proposition tarifaire détaillée, quelques-unes de ses réalisations et une courte description de la façon dont il aborderait ce projet (fil conducteur entre les capsules vidéo pour une cohérence entre elles, technique d'animation).

**Pouvoir adjudicateur :**

Le Grand Mix (chef de file du projet interreg DEMO)  
5 Place Notre Dame, 59200 Tourcoing, France  
Mail: [henk@legrandmix.com](mailto:henk@legrandmix.com)

**Remise des offres :**

La remise des offres se fera uniquement par voie électronique à l'adresse mail : [info@demo-europe.eu](mailto:info@demo-europe.eu). La limite de remise des offres est fixée au 15 mars 2019.

**Contact:**

Valentine Boccas, Attachée aux projets européens au Grand Mix, [valentine@legrandmix.com](mailto:valentine@legrandmix.com), Tél: 03 20 70 02 33

**Annexes :**

- Charte DEMO signée par tous les partenaires
- Flyer réalisé au lancement du projet transfrontalier

[DEMO@EUROPE.EU](mailto:DEMO@EUROPE.EU)

[INFO@DEMO-EUROPE.EU](mailto:INFO@DEMO-EUROPE.EU)